# Inhaltsverzeichnis

[Inhaltsverzeichnis 1](#_Toc62933799)

[Wesentliche Zahlen und noc viel mehr 2](#_Toc62933800)

[An die Aktionäre 3](#_Toc62933801)

[Ergebnisse der einzelnen Segmente 4](#_Toc62933802)

[All Terrain Bike 4](#_Toc62933803)

[Youngsters 4](#_Toc62933804)

[City/Touring 4](#_Toc62933805)

[Motorroller 5](#_Toc62933806)

[Entwicklung im Unternehmen 6](#_Toc62933807)

[Mitarbeiter 6](#_Toc62933808)

[Informationen für den Anleger in EUR 6](#_Toc62933809)

[Ausblick 7](#_Toc62933810)

[Konzernabschluss zum 31. März 2020 8](#_Toc62933811)

[Wichtige Termine 12](#_Toc62933812)

[Jahrespressekonferenz 12](#_Toc62933813)

[Hauptversammlung 12](#_Toc62933814)

[Quartalsbericht 12](#_Toc62933815)

[Adressen 13](#_Toc62933816)

[Geschäftsadresse 13](#_Toc62933817)

[Kontakte 13](#_Toc62933818)

[Internet 13](#_Toc62933819)

[Impressum 14](#_Toc62933820)

[Herausgeber 14](#_Toc62933821)

[Redaktion 14](#_Toc62933822)

[Druck 14](#_Toc62933823)

# Wesentliche Zahlen und noc viel mehr

*HERDTEC* Aktiengesellschaft, Wien

Konzernzahlen zum 31. März 2020

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 31. Mrz 15 | 31. Mrz 14 | Veränderung in % |
|  | Anzahl | Anzahl |  |
| Produktion ATB | 32.356 | 29.534 | 8,72 |
| Youngsters | 8.794 | 9.398 | -6,87 |
| City / Touring | 23.598 | 23.104 | 2,09 |
| Motorroller | 2.218 | 1.445 | 34,85 |
| Mitarbeiter | 203 | 197 | 2,96 |
|  | In Tausend € | In Tausend € | |
| Umsatzerlöse | 7.432 | 7.367 | 0,87 |
| Operatives Ergebnis | 373 | 351 | 5,90 |
| Ergebnis vor Steuern | 322 | 318 | 1,24 |
| Ergebnis nach Steuern | 245 | 217 | 11,43 |
| Investitionen | 668 | 598 | 10,48 |
| Abschreibung | 445 | 427 | 4,04 |
| Cash Flow | 732 | 731 | 0,14 |
|  | In € | In € |  |
| Ergebnis je Aktie | 0,06 | -0,12 | 300,00 |

# An die Aktionäre

Sehr geehrte Damen und Herren,

Trotz schwieriger konjunktureller Lage ist es uns gelungen, den Absatz unserer Produkte weiter zu steigern. Alle reden von Stagnation und Umsatzrückgang, wir nicht!

Durch Konzentration auf unsere Stärken bei der Entwicklung innovativer Lösungen im Bereich Rahmen-Design, konsequente Optimierung aller Produktionsverfahren und Erhöhung der Qualität ist es uns gelungen, den Absatz von Markenrädern weiter auszubauen.

Die Leistungsfähigkeit des Unternehmens *HERDTEC* zeigt sich bei der Kundenzufrieden­heit und beim Vertrauen in unsere Produkte.

Unser Ziel für das zweite Quartal ist, die Qualität der Produkte weiter zu erhöhen und so die Spitzenstellung auf dem deutschen Markt für Fahrräder zu festigen.

Der Schritt, führende deutsche Sportler im Downhill- und Country-Cross-Biking zu sponsern, führt nicht nur zu einem positiven Image-Gewinn der Marke *HERDTEC* in der Szene, sondern äußert sich direkt in einem Anstieg des Absatzes hochwertiger Sport­maschinen im Bereich ATB-Räder.

Die Wiederaufnahme der Produktion von Motorrollern profitiert vom guten Ruf der Marke *HERDTEC* im Bereich der motorisierten Zweiräder. In diesem stark wachsenden Segment konnten Absatzsteigerungen von 20 % erreicht werden.

Das Vertrauen der Kunden in die Marke *HERDTEC* ist uns Ansporn und Verpflichtung, die eingeschlagene Richtung konsequent weiter zu verfolgen. Mein persönliches Ziel ist es, den sportlichen Charakter der *HERDTEC-*Räder weiter voranzutreiben, den Qualitäts­anspruch zu heben und die Kostensituation weiter zu verbessern.

Mit freundlichem Gruß

Dr. Hans-Jürgen Dornberg

Vorstandsvorsitzender

HERDTEC AG

# Ergebnisse der einzelnen Segmente

## All Terrain Bike

Entgegen der schwierigen allgemeinen wirtschaftlichen Situation werden Wachstums­raten aus dem Freizeit- und Hobby-Bereich gemeldet. Dieses zunehmend wichtige Segment konnte durch die Entwicklung neuer ATB-Räder von *HERDTEC* erfolgreich besetzt werden.

Unter dem Label ***Speed-Driver*** nahmen von *HERDTEC* gesponserte Sportler siegreich an den deutschen und internationalen Wettbewerben teil. Dies führte unmittelbar zu einem Anstieg der Händlernachfrage um 8,72 %.

## Youngsters

Im Segment der Jugendräder ist durch das Angebot von Fahrrädern in Baumärkten und in Supermärkten der großen Handelsketten eine zunehmende Konkurrenz erwachsen, was zu einem Rückgang der Stückzahlen um 6,9 % geführt hat.

Um dem Abwärtstrend entgegenzutreten, haben wir die Produktion von qualitativ hoch­wertigen Jugendrädern gestartet und konsequente Maßnahmen der Produktivitäts­steigerung am polnischen Produktionsstandort durchgeführt. So konnte durch ein Schulungsprogramm das Qualitätsbewusstsein der Mitarbeiter deutlich verbessert werden, was zu einer Verringerung der Ausschussraten führte.

Diese Aktionen mündeten in einer Konsolidierung am Markt, sodass der Umsatz lediglich um 4,2 % zurückging.

Durch gerade angelaufene Marketingkampagnen, die den Sicherheitsaspekt der *HERDTEC-*Fahrräder in den Vordergrund stellen, werden wir entsprechende Marktanteile zurückgewinnen.

## City/Touring

Der Umsatz des Geschäftsbereichs City- und Tourenräder beläuft sich in den ersten drei Monaten auf 13,6 Mio. € - nach 18,4 Mio. € (10-12/2014). Der Rückgang ergibt sich aus der saisonalen Nachfrageflaute am Jahresbeginn. Besonders betroffen sind die Modelle der Serie ***City-Cruiser***(-18 %). Vor allem die junge weibliche Kundschaft verlangt verstärkt nach sportlichen dynamischen Touring- und ATB-Rädern.

Diese Entwicklung führte zu Nachfrageverlagerung von den City- hin zu den Touren­rädern, sodass im Vergleich zum letzten Jahr in diesem Segment ein Anstieg der Produktionszahlen zu beobachten ist.

Durch die ausschließliche Verwendung von Aluminium-Rahmen und -Komponenten im Produktionsprozess sind durch auftretende Synergieeffekte weitreichende Kosten­minimierungen möglich, was sich positiv auf die Umsatzentwicklung auswirkt.

## Motorroller

Erfreuliches ist aus dem Bereich Motorroller zu berichten. Nachdem *HERDTEC* vor zwei Jahren die Produktion von motorisierten Zweirädern wieder aufgenommen hat, steigt die Nachfrage und somit der Umsatz kontinuierlich an.

Durch die Konzentration auf den Bereich Motorroller ist der Einstieg in diesen Markt, der vor allem durch die japanische Konkurrenz geprägt wird, hervorragend geglückt. Der ständig wachsende Straßenverkehr weckt die Nachfrage nach einem alternativen schnellen Verkehrsmittel für den Kurz- und Nahbereich. Diesem Trend kommt *HERDTEC* mit seiner Palette an Motorrollern entgegen.

Die Umsätze im Bereich Motorroller sind von anfänglichen 5,6 Mio. € (1-3/2014) auf jetzt 8,2 Mio. € (1-3/2015) angestiegen.

# Entwicklung im Unternehmen

## Mitarbeiter

Gegenüber dem Vorjahreszeitraum wurde der Mitarbeiterbestand trotz gestiegener Produktionszahlen nur leicht erhöht. Insbesondere der Service- und Support-Bereich wurden personell aufgestockt. Die Personalaufwendungen der *HERDTEC* AG haben sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 0,5 Mio. € erhöht.

## Informationen für den Anleger in EUR

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1-3/2014 | 1-3/2015 |
| Kurs am 31.03. [[1]](#footnote-1) | 32,50 | 23,40 |
| Kurs höchst | 38,- | 27,20 |
| Kurs tiefst | 29,60 | 12,90 |

# Ausblick

Vor dem Hintergrund des steigenden Bedarfs an hochwertigen Sportgeräten ist ein weiteres Wachstum in diesem Segment zu erwarten.

Die kürzlich am Markt eingeführten Modelle *Cross-Tiger* und *Flash-Driver* mit dem Bremssystem MMS werden im zweiten Quartal an die Händler ausgeliefert. Diese Modelle werden neue Maßstäbe in den Bereichen Sicherheit und Bedienungs­komfort setzen und zu einer spürbaren Belebung der Nachfrage im Bereich ATB-Räder führen.

Die *HERDTEC* AG setzt verstärkt auf Internet-Präsenz und Social Media, um die Kundenbindung zu festigen.

Die hohen Investitionen in zukunftsträchtige Entwicklungen und die schnelle Reaktion auf Entwicklungen am Fahrradmarkt bilden die Voraussetzungen für ein langfristiges Wachstum. Der eingeschlagene Kurs der Kostenreduktion bei gleichzeitiger Erhöhung der Qualität gewährleistet auch in Zukunft die erfolgreiche Entwicklung des *HERDTEC* Konzerns.

# Konzernabschluss zum 31. März 2020

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung | 10-12/2018  in Tausend € | 1-3/2019  in Tausend € |
| Umsatzerlöse Bereich ATB | 77.204 | 110.953 |
| Umsatzerlöse Bereich Yo | 131.178 | 201.048 |
| Umsatzerlöse Bereich CT | 131.178 | 201.048 |
| Umsatzerlöse Bereich MR | 9.733 | 13.603 |
| Umsatzerlöse | 218.116 | 325.604 |
| Bestandsveränderungen aktivierte Eigen­leistungen sowie sonstige betriebliche Erträge | 3.381 | 8.648 |
| Materialaufwand | -161.249 | -243.769 |
| Personalaufwand | -33.317 | -49.126 |
| Abschreibungen | -5.379 | -7.162 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | -23.572 | -35.833 |
| Betriebsergebnis Bereich AF | 1.916 | 1.912 |
| Betriebsergebnis Bereich AC | -2.320 | -1.151 |
| Betriebsergebnis Bereich ST | -1.617 | -2.399 |
| Betriebsergebnis (EBIT) | -2.021 | -1.638 |
| Finanzergebnis | -2.476 | -3.880 |
| Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit Bereich AF | 256 | -607 |
| Geschäftstätigkeit Bereich AC | -2.835 | -2.046 |
| Geschäftstätigkeit Bereich ST | -1.918 | -2.866 |
| Geschäftstätigkeit (EGT) | -4.497 | -5.519 |
| Steuern von Einkommen und Ertrag | -71 | 361 |
| Periodenüberschuss/-fehlbetrag | -4.567 | -5.158 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Konzernbilanz | | 10-12/2014 | 1-3/2015 |
| AKTIVA | Anlagevermögen | 85.240 | 84.614 |
| Forderungen, Rechnungsabgrenzungsposten | 79.453 | 75.455 |
| Eigene Anteile | 5.179 | 5.758 |
| Flüssige Mittel | 14.042 | 16.189 |
| Umlaufvermögen | 138.757 | 139.089 |
| Bilanzsumme | 223.998 | 223.703 |
| Grundkapital | 17.441 | 17.441 |
| PASSIVA | Kapitalrücklagen | 18.541 | 18.541 |
| Gewinnrücklagen und Ergebnis | 11.382 | 11.096 |
| Eigenkapital | 47.365 | 47.078 |
| Rückstellungen | 9.749 | 9.931 |
| Verbindlichkeiten, Rechnungsabgrenzungsposten | 166.884 | 166.694 |
| Bilanzsumme | 223.998 | 223.703 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Konzern-Kapitalflussrechnung | 10-12/2014 | 1-3/2015 |
| Periodenüberschuss/-fehlbetrag | -4.567 | -5.158 |
| Abschreibungen und Sonstiges | 5.580 | 7.656 |
| Cashflow aus dem Ergebnis | 1.013 | 2.498 |
| Veränderung Working Capital | -9.426 | -9.996 |
| Cashflow a. d. Betriebstätigkeit | -8.413 | -7.499 |
| Cashflow a. d. Investitionstätigkeit | -8.072 | -9.540 |
| Cashflow a. d. Finanzierungstätigkeit | 14.814 | 17.515 |

# Wichtige Termine

## Jahrespressekonferenz

5. Mai

## Hauptversammlung

24. April

## Quartalsbericht

Juni

# Adressen

## Geschäftsadresse

*HERDTEC* Aktiengesellschaft

Am Heumarkt

1010 Wien

Telefon: 001 23344-500

Telefax: 001 23344-510

E-Mail herdtec@herdtec.com

## Kontakte

Telefon: 001 23344-511

Telefax: 001 23344-512

E-Mail info@herdtec.com

## Internet

Startseite: www.herdtec.com

Unternehmen: www.herdtec.com/profil

# Impressum

## Herausgeber

HERDTEC AG

## Redaktion

HERDTEC AG

## Druck

[HERDT-Verlag](http://www.herdt.com/) GmbH, Wien

[Zum Anfang](#_top)

1. Börse Wien [↑](#footnote-ref-1)