An die Aktionäre der Keilmann AG

Sehr geehrte Damen und Herren,

trotz schwierige konjunkturelle Lage ist es uns gelungen, den Absatz unserer Pro­dukte weiter zu steigern. Alle reden von Stagnation und Umsatzrück­gang, wir nicht!

Durch Konzentration auf unsere Stärken bei der Entwicklung innovativer Lösungen im Bereich Rahmen-Design, konsequente Optimierung aller Produktionsverfahren und Erhö­hung der Qualität ist es uns gelungen, den Absatz von Markenrädern wei­ter auszubauen.

Die Leistungsfähigkeit des Unternehmens Keilmann AG zeigt sich bei der Kundenzufrieden­heit und beim Vertrauen in unsere Produkte.

Unser Ziel für das zweite Halbjahr ist, die Qualität der Produkte weiter zu erhöhen und so die Spitzenstellung auf dem deutschen Markt für Fahrräder zu festigen.

Der Schritt, führende deutsche Sportler im Downhill- und Country-Cross-Biking zu sponsern, führt nicht nur zu einem positiven Image-Gewinn der Marke Keilmann in der Szene, sondern äußert sich direkt in einem Anstieg des Absatzes hochwertiger Sportmaschinen im Bereich ATB-Räder.

Die Wiederaufnahme der Produktion von Motorrollern profitiert von guten Ruf der Marke Keilmann im Bereich der motorisierten Zweiräder. In diesem stark wachsen­den Seg­ment konnten Absatzsteigerungen von 20 % erreicht werden.

Das Vertrauen der Kunden in die Marke Keilmann ist uns Ansporn und Verpflich­tung, die eingeschlagene Richtung konsequent weiter zu verfolgen. Mein persön­li­ches Ziel ist es, den sportlichen Charakter der Keilmann-Räder weiter voranzutrei­ben, den Qualitäts­anspruch zu heben und die Kostensituation weiter zu verbessern.

Mit freundlichem Gruß

Dr. Hans-Jürgen Dornberg

Vorstandsvorsitzender

Keilmann AG AG