

Fragen zur Suchmaschinenoptimierung

1. Zählen Sie vier wichtige Kriterien für eine gute Einstufung einer Webseite durch Google auf.

Zu den wichtigsten Kriterien der Suchmaschinenoptimierung für Google (und andere Suchmaschinen) gehören die folgenden Punkte:

- ✓ Linkpopularität (gibt an, wie viele andere Websites Links auf diese Site enthalten)
- ✓ Hyperlinktext (bewertet, ob sich der Suchbegriff innerhalb eines Hyperlinktextes befindet)
- ✓ Alternativtext für Bilder (bewertet, ob der Suchbegriff im Alt-Text von Bildern steht)
- ✓ Suchbegriffnähe (bewertet, wie nahe die Suchbegriffe im Text benachbart sind und in welcher Reihenfolge)
- ✓ Überschriften (gibt an, ob sich der Suchbegriff in Überschrift-HTML-Tags befindet)
- ✓ URL (gibt an, ob sich der Suchbegriff in der Adresse der Webseite befindet)
- ✓ Sitemap (bewertet, ob die Site eine Übersichtsseite mit Links zu allen Webseiten des Webauftritts enthält)

2. Was versteht man unter Keyword Density?

Die Keyword Density stellt das Verhältnis zwischen dem in die Suchmaschine eingegebenen Wort und der totalen Häufigkeit dieses Worts dar. Je höher die Keyword Density bezüglich des gesuchten Begriffs ist, desto wahrscheinlicher wird die Seite ein hohes Ranking in den Suchergebnissen erzielen.

3. Warum sollten Sie Bilder lieber in einem Bildbearbeitungsprogramm zuschneiden als in der WordPress-Mediathek?

Wenn Sie die Bilder in der Mediathek von WordPress zuschneiden, bleibt die Dateigröße unverändert, sie entspricht immer dem Originalbild. Um möglichst kleine Dateien und damit eine schnelle Ladezeit der Seite zu erreichen, sollten Bilder daher im Bildbearbeitungsprogramm zugeschnitten und dann neu gespeichert werden.